

ΑΡΧΕΣ ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ & ΔΙΟΙΚ. ΕΠΙΧ. & ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ

ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗΣ (ΠΑΛΑΙΟ ΣΥΣΤΗΜΑ)
(ΚΥΚΛΟΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ & ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ)

1 ΙΟΥΝΙΟΥ 2016

ΑΠΑΝΤΗΣΕΙΣ

ΟΜΑΔΑ ΠΡΩΤΗ

ΘΕΜΑ Α

- A1. α. Λάθος
β. Σωστό
γ. Λάθος
δ. Λάθος
ε. Σωστό
στ. Σωστό

A2. γ

A3. δ

A4. β

A5.

1	Δ
2	Β
3	Γ
4	Α

ΟΜΑΔΑ ΔΕΥΤΕΡΗ

ΘΕΜΑ Β

B1. α.

Η Παραγωγική λειτουργία

Είναι η πιο βασική λειτουργία της οικονομικής μονάδας αν σκεφτεί κανείς ότι το προϊόν ή η υπηρεσία που παράγεται είναι το επίκεντρο όλων των δραστηριοτήτων της αλλά και ο λόγος ύπαρξης της.

Η λειτουργία της παραγωγής αποτελείται από ένα σύνολο ενεργειών οι οποίες συνδέονται άμεσα με την παραγωγή προϊόντων και υπηρεσιών.

Υέτοιμες ενέργειες συνήθως είναι:

1. Η επεξεργασία υλικών ή πληροφοριών.
2. Η χρήση και συντήρηση των μέσων για την παραγωγή των προϊόντων ή των υπηρεσιών,
3. Ο έλεγχος της ποιότητας των παραγόμενων αγαθών κτλ.

Για παράδειγμα:

- ο Η ΔΕΗ μέσω της παραγωγικής λειτουργίας παράγει ηλεκτρική ενέργεια

- Το σχολείο μέσω της παραγωγικής λειτουργίας εκπαιδεύει τους μαθητές

Το νοσοκομείο μέσω της παραγωγικής λειτουργίας περιθάλπει τους ασθενείς.

B1. β.

Η Οικονομική λειτουργία

Η λειτουργία μιας επιχείρησης έχει ως συνέπεια την απόκτηση και χρήση κεφαλαίου. Οι αγορές και οι πωλήσεις προϊόντων ή υπηρεσιών έχουν ως συνέπεια οικονομικές συναλλαγές.

- Συνεπώς η επιχείρηση ή ο οργανισμός πρέπει να κάνουν συγκεκριμένες ενέργειες που αφορούν την πραγματοποίηση, την παρακολούθηση και την καταγραφή όλων αυτών των οικονομικών ζητημάτων και συναλλαγών.

Το περιεχόμενο της οικονομικής λειτουργίας είναι:

1. Η εξεύρεση του κεφαλαίου που απαιτείται για την ίδρυση της οικονομικής μονάδας.
2. Η αξιοποίηση του κεφαλαίου με τις πλέον αποδοτικές επιλογές.
3. Όλες οι διαχειριστικές και λογιστικές διαδικασίες που βοηθούν στην έγκαιρη διεκπεραίωση και την καταγραφή των συναλλαγών της.
4. Η αντιμετώπιση των νομικών και φορολογικών υποχρεώσεων και ιδιαίτερα
5. Η εξακρίβωση των αποτελεσμάτων της.

B2.

α.

Συνθέτοντας πολλούς ορισμούς θα μπορούσε κανείς να ορίσει την ηγεσία ή την ηγετική συμπεριφορά ενός ατόμου ως το σύνολο των ενεργειών εκείνων, οι οποίες επιδρούν πάνω στους άλλους ανθρώπους και τους κάνουν να το «ακολουθούν εθελοντικά και πρόθυμα» και να του έχουν εμπιστοσύνη.

β.

Τα βασικά στοιχεία της ηγετικής συμπεριφοράς ενός ατόμου είναι:

1. Η σύλληψη οράματος, η διάδοση του στους συνεργάτες του, ώστε να το ενστερνιστούν και η σύνδεσή του με τις καθημερινές εργασίες τους ώστε να δίνει σε αυτές νόημα.
2. Η ενδυνάμωση, η ανάπτυξη, η παρακίνηση και η εμπύχωση των συνεργατών.
3. Η επιβράβευση των ατόμων.
4. Η δημιουργία ομάδας και καλού κλίματος σ' αυτή.
5. Η διαμόρφωση στόχων και σχεδίων για την υλοποίησή τους.
6. Η συνεχής βελτίωση των ατόμων, των μέσων, των διαδικασιών και συστημάτων και οι καινοτομίες.

7. Η παρακολούθηση του περιβάλλοντος, η αντιμετώπιση των περιορισμών και των απειλών και η αξιοποίηση των ευκαιριών που υπάρχουν σε αυτό
8. Η ανάπτυξη παιδείας(νοοτροπίας-κουλτούρας) στο χώρο της ευθύνης του.

B3.

Η επιτυχημένη παθητική ακρόαση απαιτεί τις παρακάτω **βασικές ενέργειες**:

- 1.** Εξάλειψη των θορύβων με την ευρεία έννοια και των ενοχλήσεων που εμποδίζουν τον πομπό να εκφραστεί και προκαλούν αλλοιώσεις και παρερμηνείες στο μήνυμα.
- 2.** Συγκέντρωση της προσοχής του δέκτη, για να συλλάβει συνολικά το μήνυμα και να αποφύγει τα βιαστικά συμπεράσματα, πριν ακόμη ολοκληρωθεί το μήνυμα.
- 3.** Οπτική επαφή και νεύματα, ώστε να αντιλαμβάνεται ο πομπός ότι ο δέκτης τον παρακολουθεί και ότι έχει συγκεντρωμένη την προσοχή του σ' αυτόν (τον πομπό).
- 4.** Έλεγχο των προκαταλήψεων του δέκτη και της πιθανής ευαισθησίας του στις λέξεις ή τα χαρακτηριστικά του πομπού, ώστε να γίνεται κατανοητό το πραγματικό νόημα του μηνύματος.

Οι **βασικές ενέργειες** της ενεργητικής ακρόασης είναι:

- 1.** Ερωτήσεις. Με τις ερωτήσεις ο δέκτης μπορεί να βοηθήσει τον πομπό να γίνει σαφής, κατανοητός και πλήρης.
- 2.** Ενθάρρυνση του πομπού να εκφράσει άνετα αυτό που επιθυμεί. Αυτή επιτυγχάνεται με το καλό κλίμα επικοινωνίας που μπορεί να δημιουργήσει ο δέκτης.
- 3.** Έλεγχο από το δέκτη αν έχει συλλάβει και κατανοήσει σωστά το μήνυμα, ο οποίος γίνεται με ερωτήσεις που εκφράζουν με άλλα λόγια το μήνυμα.
- 4.** Ενσυναίσθηση που σημαίνει ότι ο δέκτης ακούει και κατανοεί από τη θέση του πομπού όσα ο τελευταίος του μεταβιβάζει, δηλαδή, μπαίνει ο ίδιος στη θέση του πομπού.
 1. Ταυτόχρονα δείχνει στον τελευταίο ότι ακούει από τη θέση του.
 2. Ενσυναίσθηση δε σημαίνει ούτε συμπαθώ ούτε συμπάσχω.
 3. Είναι όμως ενέργεια ιδιαίτερα σημαντική για την αποτελεσματικότητα της ακρόασης, αφού ο δέκτης μπαίνοντας στη θέση του πομπού μπορεί να κατανοεί καλύτερα όσα ο τελευταίος θέλει να του μεταβιβάσει.